



## SABERES QUE TRANSFORMAM

### REGULAMENTO DO PROGRAMA “SABERES QUE TRANSFORMAM”:

#### Concurso de Artigos para o Fortalecimento da Sociedade Civil

- I. O Programa “Saberes Que Transformam”, através do presente Regulamento, abre chamada pública para a seleção de 10 (dez) artigos.
- II. O Programa “Saberes Que Transformam” é uma realização do Instituto Sinergia Social, em parceria com a Coolmeia – Ideias em Cooperação. O Programa tem o objetivo geral de “*produzir e lançar um livro digital, de forma colaborativa e gratuita, visando fortalecer os processos de sustentabilidade, as práticas de gestão social e a cultura de cooperação da sociedade civil*”.
- O Instituto Sinergia Social é uma associação civil, sem fins lucrativos, sediada em Fortaleza – CE, com a missão de “*fortalecer a sociedade civil, partilhando valores e estabelecendo práticas mais solidárias, sistêmicas e sustentáveis entre suas organizações e atores sociais*”. Para maiores informações sobre o Sinergia e este Concurso de Artigos, acesse: [www.institutosinergiasocial.org.br](http://www.institutosinergiasocial.org.br)
- A Coolmeia - Ideias em Cooperação é uma rede de pessoas organizadas de forma horizontal e não-hierárquica, unidas pela tarefa de encontrar, compartilhar, discutir e aprimorar informações, atitudes, recomendações de práticas e soluções voltadas para o bem comum, com o objetivo de trazer justo e verdadeiro benefício ao maior número de pessoas possível. Está atualmente distribuída, por meio de Favos e ativistas, nos 26 Estados do Brasil, além de ter representação em outros 12 países. Para conhecer melhor a Coolmeia, visite: [www.coolmeia.org](http://www.coolmeia.org)
- III. O livro terá como TÍTULO: “OS DESAFIOS DA SUSTENTABILIDADE, SINERGIA E COOPERAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL”.
- IV. Poderá participar deste Concurso qualquer pessoa maior de idade, que resida preferencialmente no Município de Fortaleza e Região Metropolitana, e demonstre identificação com a causa deste Concurso. Ou seja, o Concurso está aberto tanto para profissionais e agentes ligados à sociedade civil (abrangendo ONGs, movimentos sociais, associações comunitárias e fundações) quanto para acadêmicos identificados com tais questões (estudantes, professores, pesquisadores e bolsistas).
- V. Os gêneros do artigo são de natureza variada, podendo abranger modalidades como: relatos de experiências; textos com ênfase teórica; propostas de intervenção; ou ensaios e reflexões livres.
- VI. Os textos devem ter relação com o Eixo Geral do Concurso (**ONGs, Sociedade Civil e Movimentos Sociais**) e devem abordar, obrigatoriamente, uma das 14 (quatorze) TEMÁTICAS adiante:
  1. Gestão / Organização / Fortalecimento Institucional
  2. Mobilização de Recursos / Sustentabilidade

3. Projetos Sociais / Profissionalização / Militância
4. Metodologias / Estratégias / Intercâmbios
5. Planejamento / Monitoramento / Avaliação / Indicadores
6. Pesquisas / Sistematização / Extensão dos Saberes
7. Voluntariado / Capacitação / Competências
8. Comunicação / Marketing / Mídias / Transparência
9. Finanças / Contabilidade / Prestação de Contas
10. Lideranças / Empreendedorismo / Protagonismo
11. Parcerias / Redes / Articulações Intersectorias
12. Comunidades / Tecnologias Sociais / Políticas Públicas
13. Responsabilidade Socioambiental / Negócios Sociais
14. Desenvolvimento Local / Governança / Controle Social

VII. A estrutura do artigo enviado deve conter **cinco tópicos obrigatórios**: (i) Título do Artigo; (ii) Especificação da Temática escolhida; (iii) Perfil do(s) Autor(es) (máximo de 5 linhas para cada autor); (iv) Resumo (máximo de 15 linhas); e (v) Considerações Finais (máximo de 30 linhas). A Bibliografia é opcional e deve ser listada ao final, sem uso de notas de rodapé ao longo do texto. A distância entre um item e outro deve ser de apenas duas linhas (paragrafação 1,5), incluindo a bibliografia (se houver).

VIII. O tamanho dos artigos deve ser de no mínimo 6 (seis) e de no máximo 8 (oito) páginas; dentro da seguinte formatação: extensão “.doc”, Arial 11, margens superior/esquerda (3 cm), margens direita/inferior (2 cm), paragrafação 1,5.

IX. Cada candidato(a) deverá submeter (individualmente ou em coautoria) apenas um Artigo, a ser enviado em anexo para o e-mail [institutosinergiasocial@gmail.com](mailto:institutosinergiasocial@gmail.com), contendo no campo “assunto” a frase: “SABERES QUE TRANSFORMAM” e no “corpo” do e-mail os seguintes dados: (a) nome completo e cidade de cada autor; (b) e-mail e telefone do autor responsável pela inscrição, para os casos de artigos com mais de 01 (um) autor; (c) e a temática a ser abordada, especificada por extenso.

X. Os artigos poderão ser inscritos individualmente ou em coautoria, sendo, nessa hipótese, permitido o máximo de 03 (três) autores por artigo.

XI. Poderão ser enviados textos já publicados ou apresentados, desde que sejam adaptados (se necessário) às condições do presente Regulamento.

XII. Será vetada a participação dos gestores, colaboradores e conselheiros do Instituto Sinergia Social, assim como de funcionários das empresas e instituições patrocinadoras do Programa.

XIII. A execução completa do Concurso terá o seguinte **Cronograma**, compreendendo o período de Agosto de 2013 a Junho de 2014, equivalente a 12 (doze) meses:

ETAPAS	PRAZOS
1. Inscrição e entrega dos Artigos	16 de Agosto de 2013 a 20 de Janeiro de 2014
2. Avaliação e seleção dos Artigos	21 de Janeiro de 2013 a 28 de Fevereiro de 2014
3. Editoração e conclusão do Livro digital	01 Março de 2014 a 30 de Abril de 2014
4. Seminários de lançamento do Livro	Junho de 2014 (dia a ser definido e divulgado)

- XIV. Os dez artigos selecionados receberão Certificados de Menção Honrosa citando o nome de todos os autores. Os três artigos de destaque serão homenageados com uma placa, sendo citado o nome de seus autores, receberão ampla divulgação, ganharão prêmios especiais e serão chamados a apresentar seus trabalhos no evento de lançamento do livro em Fortaleza, Ceará.
- XV. Os autores dos artigos selecionados autorizam ceder os direitos de uso do conteúdo para os fins sociais e promocionais do Instituto Sinergia Social e da Coolmeia – Ideias em Cooperação. Caso sejam identificadas tentativas de plágio, os responsáveis serão desclassificados.
- XVI. Através da articulação da Coolmeia, que se encarregará da seleção adicional de 5 (cinco) artigos, serão organizados lançamentos regionais em pelo menos outros três Estados do Brasil: Rio de Janeiro, São Paulo e Santa Catarina. O livro digital como um todo será composto por 20 (vinte) artigos, incluindo os 10 a serem selecionados com base no presente Concurso.
- XVII. Os artigos serão avaliados com base nos seguintes critérios técnicos, a serem pontuados e comparados objetivamente pelo Comitê Editorial responsável pela seleção dos textos.
- RELEVÂNCIA: pertinência, atualidade e autenticidade das ideias e assuntos desenvolvidos;
  - CLAREZA: organização e explanação dos conteúdos de forma compreensiva, coerente e consistente;
  - APLICABILIDADE: capacidade de subsídio, apropriação e contribuição do artigo para a melhoria dos trabalhos e ações sociais desenvolvidos pela sociedade civil;
  - ADEQUAÇÃO: compatibilidade e alinhamento do artigo em relação aos objetivos do Projeto e as determinações deste Regulamento.
- XVIII. Em caso de dúvida, entrar em contato através do e-mail já informado. Caso haja, extraordinariamente, alguma alteração nos termos do Regulamento, todos os participantes serão imediatamente informados. Os casos omissos serão tratados pela Equipe Técnica do Programa ou pela Diretoria do Instituto Sinergia Social.

## Realização



## Parceiros Institucionais

